

Le 28 mars 2011

**Le Groupe d'assurance Economical<sup>MD</sup> reçoit un prix pour son nouvel outil  
en ligne à l'image des courtiers**

*Assurance sur demande est un outil de marketing et de vente révolutionnaire destiné aux courtiers qui comporte une plateforme libre-service complète pour les clients.*

**Waterloo (Ontario)** – Insurance-Canada.ca, le site Web d'assurance axé sur la clientèle le plus important au Canada, a récemment accordé un prix *Technology Awards* au Groupe d'assurance Economical<sup>MD</sup> pour son outil en ligne de pointe : Assurance sur demande. Lancé en anglais en décembre 2010 sous le nom *Insurance on Demand*, cet outil fera sous peu ses débuts en français au Québec.

Les *Insurance-Canada Technology Awards* (ICTA) font partie d'un programme annuel visant à reconnaître les assureurs dont les progrès technologiques en matière de produits et de service ont eu une incidence importante sur leurs parties prenantes essentielles.

Assurance sur demande se distingue des services en ligne des concurrents qui exigent aux clients de se rendre sur leurs sites Web, car ce produit est disponible à partir du site Web du courtier, tout en soutenant le réseau de distribution et la marque du courtier. À l'aide d'Assurance sur demande, Le Groupe d'assurance Economical<sup>MD</sup> permet aux courtiers d'offrir des services en ligne complets permettant aux clients d'obtenir des soumissions pour plusieurs marchés concurrentiels, d'obtenir de l'assurance et de gérer leur portefeuille d'assurance.

Selon Gerry Baert, Président du cabinet de courtage BlueCircle Insurance Ltd à Calgary : « En tant que courtier indépendant, j'ai besoin d'un partenaire d'assurance comme Le Groupe d'assurance Economical<sup>MD</sup> pour m'aider à bâtir ma marque ainsi que ma présence en ligne. Le tout sera essentiel au succès futur des courtiers tandis que le comportement du client continue d'évoluer. »

Dave Crozier, Vice-président principal, Exploitation, du Groupe d'assurance Economical<sup>MD</sup> abondait dans le même sens que Gerry Baert : « Les courtiers sont à la recherche de produits innovateurs qui appuient leurs propres efforts de marketing, ajoutent à la valeur de leur marque et apportent un niveau de commodité et de sophistication à leurs clients importants. »

L'assureur fondé à Waterloo procède actuellement à la mise en œuvre d'Assurance sur demande dans l'ensemble du Canada et continue de soutenir et d'assurer l'évolution de cette nouvelle initiative en fonction des commentaires des courtiers.

- 30 -

**Sources :**

**Le Groupe d'assurance Economical**

Matthew Bondy  
Spécialiste principal en communication  
Le Groupe d'assurance Economical  
519 570-8500, poste 42552  
matthew.bondy@teig.com

**La compagnie d'assurance Missisquoi**

Philippe Doucet  
Spécialiste en communication  
La compagnie d'assurance Missisquoi  
514 875-5790, poste 58016  
philippe.doucet@teig.com

**À propos du Groupe d'assurance Economical**

*Le Groupe d'assurance Economical<sup>MD</sup>, fondé à Waterloo, Ontario, en 1871, est l'un des plus importants assureurs de dommages au Canada avec presque 4,6 milliards de dollars d'actifs et un excédent de plus de 1,2 milliard de dollars. Cette entreprise canadienne, dirigée par des intérêts canadiens, fournit un large éventail de produits d'assurance en Amérique du Nord. Le Groupe d'assurance Economical compte parmi ses membres Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance<sup>MD</sup> (dont la division Western General); Waterloo, Compagnie d'Assurance<sup>MD</sup>; Perth, Compagnie d'Assurance<sup>MD</sup>; La compagnie d'assurance Missisquoi; La Fédération Compagnie d'Assurances du Canada; Family Insurance Solutions et The Mattei Companies.*